

## **Тренинг Светланы Васьковской «Привлечение и подбор как деятельность на рынке труда. Формирование ценностного предложения о вакансии для соискателей»**

### **Введение**

Данное обучение рассматривает привлечение и подбор персонала через подход экономики ценностей и брендовой экономики, которая прочно вытеснила товарно-денежную и изменила поведение на рынке труда как соискателей, так и работодателей.

Сотрудники узнают, как работает взаимосвязь «Соискатель – Рынок труда – Вакансия – HR-бренд», эффективные маркетинговые инструменты при подборе и показатели успешности процесса.

### **Цель обучения**

Освоить современные инструменты для повышения эффективности привлечения и подбора сотрудников.

### **Ожидаемые результаты участников тренинга**

- Научатся формировать ценностное предложение для соискателей.
- Смогут использовать маркетинговые инструменты для продвижения вакансии на рынке труда.

### **В программе тренинга**

#### **HR-маркетинг.**

- Интегрированные приёмы маркетинга.
- Стратегическое позиционирование компании в брендовой экономике и экономике ценностей.
- Место организации на рынке труда.
  - ✓ Показатели OHI (Organization Health Index).
  - ✓ Показатели EVP (Employment Value Proposition).
- Управление HR-брендом.

### **Привлечение и подбор как ключевой HR-процесс.**

- Уровень процесса.
- Оценка эффективности и результативности процесса.

### **Инструменты привлечения персонала.**

- Привлечение сотрудников как часть стратегий и политик в области управления персоналом.
- Управление портфелем вакансий.
- Мониторинг рынка труда.
- Система коммуникаций с рынком труда.
- Информирование соискателей. Управление обратной связью.
- Координирование жизненного цикла сотрудника до заключения трудового контракта. Приёмы.

### **Обеспечение персоналом.**

- Подбор и найм сотрудников.
- Формирование и развитие кадрового резерва.
- Внутренняя ротация и релокация (перемещение) персонала.
- Адаптация сотрудников.

### **Современные инструменты подбора.**

- Отбор соискателей и критерии отбора.
- Система индивидуальных и групповых собеседований.
- Типы собеседований.
- Тестирование соискателей.
- Что показывает тестирование.
- Что не показывает тестирование.
- Оценка через практические задания и испытания.
- Когда работают рекомендации?

### **Альтернативные способы подбора.**

- Позиционирование.
- Пропаганда.
- Продажи.

### Гарантии при отборе сотрудников.

- Модель компетенций.
- Как оценить потенциал соискателя:
  - ✓ в области результативности и исполнительности.
  - ✓ в области сервиса и клиентоориентированности.
  - ✓ в области ответственности и инициативности.

### Методы проведения

Анализ актуальных кейсов и примеров привлечения и подбора персонала из российской и зарубежной практики, индивидуальные и групповые задания, решение творческих задач, самостоятельное проектирование, сессии «Вопрос-Ответ», которые проходят на рабочих примерах участников тренинга.

### Формат тренинга

- Два дня: с 10:00 до 18:00.
- Ежедневно два кофе-брейка: по 15-20 минут.
- Ежедневно обеденный перерыв: 60 минут.

### Дополнительно

Обучение проводит Светлана Васьковская – бизнес-тренер, практик с большим опытом работы на должностях топ-менеджера в крупных западных и российских компаниях.

#### Международный производственный холдинг «Илим Тимбер».

- Разработка, организация и проведение регулярной оценки как ключевых специалистов, так и руководителей.
- Разработка и внедрение проекта «Супер» (управление результативностью Performance Management).
- Организация обучения HR-специалистов.
- Разработка и внедрение проектов по нематериальному стимулированию.

#### Форсайт клуб Санкт-Петербурга. Организация и реализация исследовательских форсайт-проектов:

- Теория поколений в процессе подбора, оценки и развития персонала: X, Y, Z.
- Современные приёмы геймификации в обучении, развитии и системах

Compensation & Benefits.

- Foresight-инструменты в управлении: рынок труда, жизненный цикл сотрудника, work & life balance и цели организации.

Международная IT-компания «EMC».

- Регулярная ежегодная оценка персонала (мероприятия Performance Appraisal).
- Управление проектами «Кадровый резерв» и «Управление талантами».
- Участие в HR-проектах: ДМС (опрос сотрудников, организация и проведение тендера) и КСО (корпоративная социальная ответственность) – подбор опекаемого объекта и организация деятельности с ним.

Северо-западный филиал сотового ритейла «Евросеть».

- Создание и постановка оценочных процедур.
- Организация регулярной оценки персонала.
- Реализация проекта «Кадровый резерв».

Институт проблем предпринимательства. Участие в проектах в качестве эксперта:

- Кадровый аудит.
- Корпоративный университет.
- Формирование департамента управления персоналом.
- Дистанционное управление.
- Исследование внутренней корпоративной культуры.

Управляющий партнёр HR-клуба «Вектор». Специалист в области организационного и кадрового консалтинга. Разработчик ряда авторских программ по подготовке и переподготовке управленческих кадров.

Владеет технологиями работы с большими группами (от 25 до 300 человек). Участник проектирования и развития ряда волонтерских проектов для фондов «Подари жизнь», «AdVita», «Антон тут рядом».