

Тренинг Игоря Мосцеева «Стратегическое развитие компании»

Введение

Любая организация, стремящаяся к успеху, должна иметь бизнес-стратегию развития, обеспечивающую её устойчивость и стабильный рост. Бизнес-стратегия – это интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей компании. Она основана на комплексном анализе состояния бизнеса, разработке модели его развития, внедрении необходимых изменений и новшеств, грамотном современном управлении.

Цели обучения

- Научиться эффективно анализировать ситуацию для последующей выработки стратегии.
- Уметь формулировать стратегические цели организации.
- Знать и использовать методы выбора и применения стратегических решений.
- Изучить методы реализации разработанной стратегии.
- Овладеть способами контроля процесса реализации стратегии.

Ожидаемые результаты участников тренинга

- Научатся проводить эффективный анализ ситуации при разработке стратегии.
- Грамотно сформулируют стратегические цели организации.
- Разработают результативные стратегические решения.
- Успешно реализуют разработанную стратегию.
- Смогут осуществлять эффективный контроль реализации стратегии.

В программе тренинга

Введение в стратегическое управление.

- Определение стратегии.
- Принципы стратегического управления.
- Стратегическое управление в системе менеджмента.
- Стратегическое управление и конкурентоспособность организации.
- Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.
- Модель стратегического управления.

Стратегический анализ.

- Анализ внешней среды.
- Анализ внутренней среды организации.
- Четыре стратегические альтернативы.
- Выбор стратегии.
- Сценарное планирование.

Разработка стратегии.

- Целеполагание.
 - ✓ Миссия.
 - ✓ Цели.
 - ✓ Задачи.
 - ✓ Видение.
- Формулирование приоритетов.
- Продуктивно-маркетинговая стратегия.
- Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы.
- Разработка стратегий функциональных подсистем.
- Органичное развитие корпоративной стратегии.
- Количественные и качественные критерии оценки стратегии.

Детализация и реализация стратегии.

- Характеристики тактических планов.
- Выработка политики организации.
- Разработка процедур и правил.
- Стратегические изменения.
- Управление процессом реализации стратегических изменений.
- Методы стратегического управления.

Принятие стратегических решений.

- Виды решений.
- Рациональное принятие решений.
- Иррациональное принятие решений.
- Альтернативные издержки выбора.

- Качества, которые необходимы для принятия стратегических решений.
- Принятие управленческих решений и корпоративная культура.
- Минимизация рисков.

Инструменты стратегического управления.

- Матричный анализ.
- SWOT – анализ.
- PEST – анализ.
- Системное мышление.
- Упреждающая обратная связь.
- Сетевой подход.
- Методы выработки решений.

Эффективность стратегического управления.

- Эффективность стратегического менеджмента.
- Стратегический контроль.
- От стратегии к программе развития организации.
- Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии.
- Как поставить стратегический менеджмент.

Методы проведения

Интерактивные мини-лекции, деловые игры, работа с бизнес-кейсами, командные и индивидуальные упражнения, групповые дискуссии.

Формат тренинга

- Два дня: с 10:00 до 18:00.
- Ежедневно два кофе-брейка: по 15-20 минут.
- Ежедневно обеденный перерыв: 60 минут.

Дополнительно

Бизнес-тренер Игорь Мосцеев более двадцати лет проработал топ-менеджером в крупных транснациональных (Xerox, Alcatel, Statoil) и российских корпорациях, входил в состав Советов директоров холдинговых компаний «КераМир», «Фаэтон», «Статойл Раша». В настоящее время проводит бизнес-тренинги по тематике, ориентированной на топ-менеджмент бизнеса.

Разработчик авторских тренингов для менеджеров высшего и среднего звена по широкому кругу тем, включающих антикризисный менеджмент, инновационный подход к бизнесу, бизнес-планирование, стратегический маркетинг и менеджмент, бизнес-коммуникации.

Эксперт в области продаж, создания партнёрских сетей, эффективных инструментов анализа и планирования бизнеса, внедрения изменений и инноваций в деятельность организаций.

Игорь получил степень MBA в Портлендском государственном университете (США). Работал в Великобритании, Эфиопии, Белоруссии, Танзании, Румынии и США. Свободно владеет английским и французским языками.