

## **Тренинг Алексея Чистякова «Креативность как конкурентное преимущество в современных бизнес-реалиях»**

### **Введение**

Креативность – это способность человека порождать необычные идеи, оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления. В современных условиях изменяющегося мира это качество становится, пожалуй, всё более актуальным.

Особенность данного тренинга в том, что участники получают одновременно и инструменты креативного мышления, и установку, что любой человек может развить в себе способности находить нестандартные решения.

### **Цели обучения**

- Осознать собственный потенциал развития креативности.
- Развить умения находить и использовать креативные подходы к решению проблем.
- Сформировать устойчивость к поиску решений в ситуациях повышенной сложности и неопределённости.

### **Ожидаемые результаты участников тренинга**

- Приобретут опыт использования креативного подхода для решения задач.
- Овладеют инструментами креативности, которые можно использовать на своём рабочем месте.
- Появится желание мыслить нестандартно в стандартных ситуациях.

### **В программе тренинга**

#### **Осознание необходимости развития креативности.**

- Среда как фактор изменений.
- Изменчивость окружающего мира как основной фактор необходимости развития нестандартного мышления.
- Развитие креативности человека и организации.

### **Что такое креативность?**

- Креативность как способность к нестандартному мышлению.
- Механизмы «включения» креативности.
- Креативная среда и управление креативным процессом.

### **Этапы разработки решений.**

- Осознание или проблематизация.
- Выработка вариантов решения.
- Оценка вариантов решения по критериям.
- Выбор варианта решения и его реализация.
- Развитие умений, необходимых для успешного прохождения этапов разработки решений.

### **Барьеры креативности.**

- Осознание и преодоление (ослабление) стереотипов.
- Расширение опыта как способ преодоления стереотипов.
- Создание креативной среды.

### **Освоение методик выработки вариантов решения с одновременным ослаблением стереотипов.**

- Метод триггеров.
- Мозговой штурм.
- Mind-Map.
- Техника построения «карты идей».
- Метод «Морфологический анализ».
- Кластерный анализ.
- Синектическое преобразование.

### **Методы проведения**

Работа в малых группах, анализ участниками собственных кейсов, групповые дискуссии, интерактивные мини-лекции, решение задач.

### **Формат тренинга**

- Два дня: с 10:00 до 18:00.
- Ежедневно два кофе-брейка: по 15-20 минут.
- Ежедневно обеденный перерыв: 60 минут.

### **Дополнительно**

Обучение проводит Алексей Чистяков – бизнес-тренер, практик с опытом тренерской работы и консультирования 16 лет. Специализацией являются тренинги для руководителей и комплексные обучающие программы по повышению эффективности всего персонала компании.

Имеет два классических университетских образования: естественно-научное и психологическое. Обладает глубокими знаниями, широким кругозором и креативным мышлением.