

## **Тренинг Марка Фишера «Эффективный тренер как драйвер роста организации»**

### **Введение**

В основе данного тренинга лежит материал международного курса по обучению бизнес-тренеров. Программа гармонично сочетает в себе как теоретическую часть, так и получение и переработку реального профессионального опыта. В тренинге собран весь необходимый арсенал, помогающий выстраивать макродизайн и микродизайн тренинга, управлять аудиторией и достигать реальных поставленных целей обучения.

Тренеры поймут, как правильнее работать со сложными участниками, каким образом происходит динамика группы и как ею управлять. Также каждый сотрудник сможет найти для себя максимально комфортную и эффективную профессиональную позицию при работе с группой.

### **Цели обучения**

- Выработать профессиональную тренерскую позицию.
- Улучшить навыки составления тренинговых программ.
- Развить мастерство управления аудиторией.

### **Ожидаемые результаты участников тренинга**

- Понимают свою профессиональную позицию.
- Способны прояснить и актуализировать запрос на обучение.
- Умеют составлять программы тренингов.
- Владеют навыками управления групповой динамикой.
- Могут работать с трудной группой.

### **В программе тренинга**

#### **Характерные особенности тренинга как формы обучения.**

- Какие задачи может решить тренинг.
- Особенности тренинга как формы обучения.

### **Функции тренера.**

- Пять ролей тренера с точки зрения содержания.
- Пять ролей тренера с точки зрения процесса.

### **Принципы построения семинара.**

- Принцип циклической модели обучения через опыт.
- Принципы построения семинара (Том Йоманс).

### **Создание макродизайна тренинга.**

- Как собрать первичный материал для написания тренинга.
- Общая структура и процедуры проведения тренинга.

### **Микродизайн тренинга.**

- Описание видов активности.
- Составление тайминга тренинга.

### **Заключение контракта на тренинг.**

- Формулирование корректного запроса.
- Проявление затруднений в группе.
- Выявление мотивации участников.

### **Определение профессиональной позиции тренера.**

- Тестирование.
- Анализ эффективности различных ролей тренера.
- Самоидентификация тренера.

### **Инструменты тренера.**

- Создание групповой атмосферы.
- Типы упражнений в тренинге.
- Ролевые игры в группе.
- Работа в тройках.

### **Работа с ко-тренером.**

- Преимущества работы в паре.
- Принципы взаимодействия.

### **Стадии развития группы.**

- Особенности обучения взрослых.
- Становление и индивидуализация группы.
- Возможные трудности при работе с группой.

### **Методы проведения**

Командные упражнения, деловые игры, выполнение заданий в мини-группах, разбор кейсов участников, интерактивные мини-лекции.

### **Формат тренинга**

- Два дня: с 10:00 до 18:00.
- Ежедневно два кофе-брейка: по 15-20 минут.
- Ежедневно обеденный перерыв: 60 минут.

### **Дополнительно**

Обучение проводит Марк Фишер – бизнес-тренер, эксперт в области построения и внедрения системы контроля качества услуг. Выпускник международной школы тренеров.

Преподаватель Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики (практические семинары «Эффективное управление аудиторией» и «Интерактивные методы обучения»).

Данный тренинг регулярно проводится для групп преподавателей ВУЗов России. Он основан на материалах тренеров из США, Норвегии и России. В программе обучения сочетаются необходимые преподавательские знания и отработка практического опыта для эффективной работы тренера.

