

Тренинг Елизаветы Дробышевой «Эмоциональный интеллект. Ключ к успешности руководителя»

Введение

Часто управленцы думают о том, что сотрудники – это люди с непонятной мотивацией и непоследовательными действиями, которым не подходят бизнес-технологии, построенные на трезвом расчёте. И лишь немногие руководители готовы признаться, что на самом деле проблема заключается в их стиле управления, а не в подчинённых. Если бы всё полностью соответствовало законам менеджмента, то и деньги были бы единственным способом мотивации персонала. Практика же говорит об обратном: финансы не могут быть единственным стимулом длительное время. Построить систему лояльности сотрудников способны лишь управленцы, обладающие эмоциональным интеллектом.

Эмоциональный интеллект – это способность человека улавливать и определять чувства других, понимать, чего хотят и в чём нуждаются люди, оказывать на них влияние, не поддаваться стрессу и иметь высокий уровень коммуникативной компетенции. Зачастую руководители, которым эмоциональный интеллект просто жизненно необходим для взаимодействия с подчинёнными, считают эмоции и всё, что с ними связано, чем-то чуждым и неправильным, а иногда и вовсе недостойным. Управленцы мечтают научиться контролировать свои эмоции, не понимая, что их невозможно подавить. Эмоции всегда найдут выход наружу или начнут разрушительное действие изнутри.

Однако эмоциями можно научиться управлять, то есть вызывать в себе и в других именно ту эмоцию, которая нужна в данный момент для достижения существующей цели: как краткосрочной, так и глобальной. Данный тренинг поможет руководителям разобраться, где можно применять эмоциональный интеллект, как можно его развить, и каким образом он связан с привычным управленцам «контролем эмоций».

Цели обучения

- Освоить необходимый набор инструментов и технологий для успешного управления собственным эмоциональным состоянием и общей атмосферой общения с сотрудниками.
- Изучить основные законы межличностного общения.
- Сформировать оптимальную модель отношений в коллективе.
- Научиться применять на практике оптимальный стиль эмоционального лидерства.
- Определить индивидуальные точки роста в области развития и формирования эмоционального интеллекта.

Ожидаемые результаты участников тренинга

- Осознают, почему эмоциональный интеллект является ключом к успешности руководителя.
- Владеют структурой эмоционального интеллекта.
- Умеют применять на практике инструменты управления собственными эмоциями и модель эмоционального лидерства.
- Понимают цели и задачи каждой части структуры эмоционального интеллекта.

В программе тренинга

Эмоции и менеджмент.

- Почему эмоции важны для успешного руководителя.
- Современный взгляд на место эмоций в повседневной деятельности управленца.
- Что думают руководители российских компаний об эмоциях.
- Что думают сотрудники российских компаний об эмоциях.
- Групповые дискуссии.
- Презентация исследований.

Структура эмоционального интеллекта.

- Осознание собственных эмоций.
- Управление собственными эмоциями.

- Осознание эмоций других людей.
- Управление атмосферой общения в коллективе.
- Обсуждение кинофрагмента.
- Групповые дискуссии.
- Тест на определение уровня развития эмоциональной компетенции руководителя.

Биологические и социальные эмоции.

- Что такое биологические эмоции и как они появляются.
- Что такое социальные эмоции и как они появляются.
- Эмоциональная дуга, формирующая ситуацию.
- Способы управления биологическими эмоциями.
- Способы управления социальными эмоциями и программами.
- Опасные убеждения, влияющие на появление и развитие социальных эмоций и программ.
- Индивидуальные и групповые упражнения, направленные на формирование умения осознавать различные виды эмоций и управлять ими.

Способы реакции в сложных ситуациях.

- Виды сложных ситуаций в деятельности руководителя.
- Эмоциональная реакция в непростых ситуациях.
- Алгоритм управления эмоциональным состоянием в трудных ситуациях.
- Тест на выявление типичной реакции в сложной ситуации.
- Просмотр и обсуждение видеофрагмента.
- Элементные упражнения, направленные на формирование умения создавать необходимое эмоциональное состояние.

Основные законы межличностной коммуникации.

- По каким законам строится коммуникация между людьми.
- Как «увидеть» реальную коммуникативную ситуацию.
- Как «услышать» реальную коммуникативную ситуацию.
- Три позиции в межличностном общении.

- Что такое позиция «на равных» в общении с подчинёнными, коллегами и руководством.
- Как понять эмоциональное состояние своего подчинённого, коллеги или руководителя.
- Способы влияния на эмоциональное состояние партнёра по общению.
- Бизнес-кейсы и элементные упражнения, направленные на определение законов межличностного общения и получение инструментов, необходимых для управления общением.

Конфликтные ситуации в коллективе.

- Причины возникновения.
- Способы профилактики и управления конфликтными ситуациями.
- Пять стратегий поведения.
- Определение собственной «ведущей» стратегии.
- Тест «Мой стиль поведения в конфликте».
- Ролевая игра «Конфликт руководителя и подчинённого».
- Ролевая игра «Урегулирование конфликта сотрудников».
- Просмотр и обсуждение видеофрагментов.

Методы проведения

Командные упражнения, деловые игры, выполнение заданий в мини-группах, разбор реальных ситуаций и кейсов, интерактивные мини-лекции, просмотр видеофрагментов, индивидуальные тесты. Соотношение теории к практике 20/80.

Формат тренинга

- Два дня: с 10:00 до 18:00.
- Ежедневно два кофе-брейка: по 15-20 минут.
- Ежедневно обеденный перерыв: 60 минут.

Дополнительно

Обучение проводит Елизавета Дробышевская - бизнес-тренер с опытом тренерской работы и консультирования более 13 лет.

Разработчик авторских тренингов: «Коммуникация и принятие решений для руководителя», «Профессионал продаж», «Искусство быть успешным продавцом».

Елизавета сочетает редкую способность структурирования информации и легкости её подачи, умеет увлекать, наполняя процесс обучения атмосферой открытий и неожиданных решений. Понятные и применимые в работе алгоритмы дополнены примерами из практики.