

Тренинг Олега Вайнберга «Системные решения в бизнесе»

Введение

Известный учёный Сидни Финкельштейн исследовал результаты компаний с точки зрения доходности акций, влияния принятых решений на судьбу организаций, факта отсутствия решений, когда они должны были быть приняты, существенности последствий не только для бизнеса, но и для заинтересованных лиц. На основании этого он создал список худших руководителей бизнеса. Это звание профессор менеджмента Дартмутской бизнес-школы присвоил руководителям «Johnson&Johnson», «Hewlett Packard», «Research In Motion» (RIM – производитель и продавец «BlackBerry»), «MF Global».

Почему? Неужели они были столь плохи? Неужели мало того, чему учат МВА? Мало! Прежде всего, потому, что бизнес – среда стала настолько турбулентна, что у нас просто нет времени месяцами ждать результатов исследований или результатов наших проб.

Системный подход и моделирование систем появились неслучайно. Это метод, который два последних десятилетия стремительно развивается усилиями многих специалистов в таких странах, как Австрия, Германия, Нидерланды, Россия и США. Этот метод используют «IMB», «BMWGroup», «BentleyMotors», «EONis», «Pro7Sat1», «Reynolds&Reynolds», «LufthansaAG». Ему обучают сотрудников российского «МЧС» и всех консультантов голландского «McKinsey».

Тренинг будет полезен начинающим и опытным менеджерам и руководителям, которые хотят более эффективно и результативно управлять своими организациями и подразделениями, понимать проводимую стратегию и выстраивать новую стратегию компаний.

Цели обучения

- Научить сотрудников системному подходу в построении и развитии бизнесов.
- Предоставить практические инструменты для работы с реальными проблемными бизнес-ситуациями.

Ожидаемые результаты участников тренинга

- Получат целостный взгляд на свою организационную систему и на её взаимодействие с внешним окружением.
- Смогут использовать системные подходы в своей компании для таких целей, как:
 - ✓ управление и совершенствование текущей деятельности.
 - ✓ принятие решений и предварительное тестирование эффективности предпринимаемых шагов.
 - ✓ управление изменениями.
 - ✓ работа с конфликтными ситуациями в организации.
 - ✓ управление развитием сотрудников.
 - ✓ понимание продуктов, брендов и своего потребителя.

В программе тренинга

Введение в системные методы.

- Системное мышление – пятая дисциплина Питера Сенге.
 - ✓ Системные архетипы.
- Метафоры Моргана как взгляд на систему в целом.
- Определение системы. Система и нагромождение.
- Теория ограничений Голдрата.
- Система правил, действующих в организации. Грамматические, неформальные и технические правила в компании.

Феноменологический взгляд на организационную систему.

- Границы организационных систем.
- Заместительское восприятие и техника моделирования систем.
- Базовые принципы жизни организационных систем.
- Что входит в организационную систему.

Рождение организационной системы.

- Создатель и идея организации.
- Взаимоотношения обмена.

- Лидирующий принцип.
- Набор стартовых паттернов.
- Декларируемые цели, предназначение и миссия.
- Отличие миссии от лидирующего принципа.
- Что на самом деле делает организация.
- Согласование целей организации, подразделения, сотрудника.

Подход, ориентированный на проблему, и подход, ориентированный на решение.

- Симптомы.
- Проблема как разрыв между желаемым и действительным.
- Причины проблемы.
- Проблема как возможность.
- Проблема как непроявленное преимущество.

Решения, которые мы принимаем.

- Создание стабильной модели и внесение изменений.
- Разделение контекстов.

Сотрудники в организации.

- Тип организации.
- Компании, которые смотрят в прошлое, настоящее и будущее.
- Базовые подходы к мотивации персонала и модель «SCARF».
- Мотивирующий потенциал цели.
- Соответствие организации и соответствие функционалу.
- Место менеджера в компании.

Организационные изменения.

- Цели организации и цели изменения.
- Базовая модель изменения.
- Организационное изменение - согласование целей.
- Поле сил.
- Преодоление сопротивления изменению.

Понимание своего потребителя.

- Покупатели, потребители и клиенты.
 - ✓ B2B, B2C, B2G, C2C.
 - ✓ Зона толерантности.
 - ✓ Кто наши клиенты.
- Маркетинг в сфере услуг.
 - ✓ Отличие маркетинга услуг от маркетинга товаров.
 - ✓ Видят ли наши подразделения нашего потребителя.
 - ✓ Цепочка добавленной ценности.

Понимание своего продукта.

- Товар.
 - ✓ Анализ товара.
 - ✓ Ценовые стратегии.
 - ✓ Бренд.
 - ✓ Качество товара и услуги.
 - ✓ Тестирование изменений в товаре.

Эффективная реклама и продвижение.

- Каналы продвижения.
- Помогает ли реклама?
- Качество товара и услуги.

Моделирование организационной стратегии. Эмерджентное будущее.

- Уровни стратегии.
 - ✓ Корпоративная стратегия.
 - ✓ Конкурентная стратегия.
 - ✓ Функциональная стратегия.
 - ✓ Системный подход к согласованию стратегий. Согласование стратегий и целей организации.
- Конкурентная борьба.
 - ✓ Системный взгляд на модель пяти сил Портера.
 - ✓ Конкурентное окружение.

- Построение стратегии развития компании.
- Травма в организации.
 - ✓ Что такое травма в организации?
 - ✓ Признаки и симптомы.
 - ✓ Источники возникновения травмы в компании.
 - ✓ Как наличие травмы ограничивает стратегические возможности организации.
- Будущее как полезный элемент моделирования организационной системы.

Методы проведения

Упражнения, обсуждения, дискуссии, интерактивные мини-лекции, демонстрации и презентации, разбор реальных кейсов организации.

Формат тренинга

- Три дня: с 10:00 до 18:00.
- Ежедневно два кофе-брейка: по 15-20 минут.
- Ежедневно обеденный перерыв: 60 минут.

Дополнительно

Обучение проводит Олег Вайнберг – сертифицированный тренер системно-феноменологической работы с организациями, сертифицированный коуч. Бизнес-тренер с опытом работы в проектах 21 год и преподавания менеджмента 11 лет.

18 лет работы в Совете директоров крупной ретейловой сети дали автору огромные практические знания. Многолетний стаж обучения топ-менеджеров позволил обобщить опыт более 1 000 организаций.

Олег преподает курс MBA в Санкт-Петербургском представительстве Открытого Университета Великобритании и РАНХиГС (Москва). Автор книги «Организация через телескоп. Как узнать, что происходит на самом деле».