

Тренинг Алексея Чистякова «Управление изменениями»

Введение

Несмотря на то, что быстрые и постоянные изменения являются неперенным спутником жизни любой компании, их проведение не стало более простым делом. Руководители продолжают сталкиваться с тем, что проекты перемен буксуют, превращаются в формализм, а иногда просто откладываются.

И нередко основным барьером для изменения являются сами сотрудники - те, кто по замыслу руководителей должен их воплощать в жизнь. И пока в наших организациях умные исполнительные машины не заменили полностью живых людей, руководителям придется учитывать этот пресловутый человеческий фактор.

Управление изменениями – достаточно популярная и разработанная тема в теории менеджмента, но при этом в жизни инициаторы изменений продолжают допускать классические ошибки, хорошо описанные в книгах. Именно поэтому основной упор в данном тренинге будет сделан не на знакомство с большим количеством подходов, а на более глубокое понимание принципов, на которые полезно опираться при разработке и внедрении новых изменений. Одной из отличительных особенностей этой программы является донесение информации об инструментах изменений через простые понятные примеры и моделирование ситуаций изменений прямо на тренинге.

Цели обучения

- Понять основные принципы управления изменениями.
- Освоить инструменты эффективного внедрения перемен.

Ожидаемые результаты участников тренинга

- Познакомятся с наиболее известными моделями изменений (Левина, Друкера, Сенге, Адизеса).
- Освоят шаги внедрения изменений по Дж Коттеру.

- Научатся формировать команду агентов перемен.
- Поймут природу возникновения сопротивлений и изучат основные инструменты противодействия им.
- Станут более лояльны к изменениям и организации.

В программе тренинга

Изменения в организации.

- Причины изменений в организации.
- Управляемые и неуправляемые изменения.
- Управление изменениями как одна из важных функций руководителя в эпоху перемен.
- Различные подходы к изменениям в организации.
- Уровни изменений в организации.
- Этапы внедрения изменений.
- Отличия управления изменениями от управления проектами.

Отношение человека к изменениям.

- Восприятие изменений человеком. Стадии восприятия изменений.
- Причины возникновения сопротивления изменениям.
- Почему человек не меняет свои привычки?
- Что заставляет людей меняться?
- Типы отношения к изменениям.

Представление изменений подчиненным.

- От чего зависит вероятность успеха перемен?
- Позитивное представление руководителем целей и причин внедрения изменений.
- Методы преодоления сопротивлений.
- Восприятие неотвратимости перемен и ясности шагов по их достижению.
- Приемы эмоционального и логического убеждения сотрудников.
- Усталость от изменений. Что делать с негативным опытом сотрудников?
- Вовлечение персонала в процесс изменений.

- Возможные стратегии реализации изменений в компании.
- Роли и обязанности участников изменений.
- Лидерство в управлении изменениями.
- Агенты перемен как инструмент внедрения изменений в организации.
- Создание команды агентов изменений.

Стабилизация достигнутых результатов изменений.

- Почему всё стремится возвратиться к исходному состоянию?
- Что такое корпоративная культура и как она реагирует на нововведения?
- Как зафиксировать достигнутые результаты изменений?
- Как сделать изменения постоянными?

Методы проведения

Интерактивные мини-лекции, анализ примеров-задач, групповые дискуссии, работа в малых группах, командные упражнения, деловые игры, разбор реальных ситуаций, кейсов.

Формат тренинга

- Два дня: с 10:00 до 18:00.
- Ежедневно два кофе-брейка: по 15-20 минут.
- Ежедневно обеденный перерыв: 60 минут.

Дополнительно

Тренинг ведёт Алексей Чистяков – бизнес-тренер, практик с опытом тренерской работы и консультирования 16 лет. Специализацией являются тренинги для руководителей и комплексные обучающие программы по повышению эффективности всего персонала компании.

В основу программы легли как теоретические подходы управления изменениями, так и личный опыт консультирования нескольких десятков компаний разного масштаба деятельности, различного опыта внедрения изменений и в совершенно разных сферах бизнеса.