

Тренинг Игоря Мосцеева «Антикризисный менеджмент»

Введение

Во времена непростой экономической ситуации у каждой компании есть необходимость произвести определенную переоценку ценностей и определить для себя пути и методы дальнейшего развития бизнеса. Что это значит? Нужно объективно оценить текущее состояние дел, определить четкий план изменений, которые позволят компании максимально эффективно действовать в сложившейся ситуации на рынке и задействовать весь потенциал для дальнейшего роста бизнеса, который включает в себя не только оптимизацию и необходимые изменения бизнес-процессов, но и целенаправленную работу по качественному улучшению профессиональных и морально-волевых качеств персонала.

Цели обучения

- Овладеть широким диапазоном инструментов и методов оценки текущего состояния бизнеса.
- Усилить креативный подход в решении задач бизнеса.
- Узнать, оценить и взять на вооружение возможности менеджмента изменений как современного подхода к построению и ведению бизнеса в сложных условиях нестабильного рынка.
- Овладеть эффективным инструментарием для тактического и стратегического планирования бизнеса.
- Систематизировать способы и методы мотивирования персонала в условиях непростой экономической ситуации.
- Развить холистический подход к построению и ведению бизнеса в условиях кризиса.

Ожидаемые результаты участников тренинга

- Овладеют широким инструментарием оценки текущего состояния бизнеса.
- Узнают о менеджменте изменений, его принципах и областях применения, будут способны применять его в своей практической деятельности.
- Будут оптимальным образом строить свои тактические и стратегические планы, используя самые эффективные методы.
- Ознакомятся со способами мотивации персонала в условиях сложной экономической ситуации.
- Научатся способам решения конфликтных ситуаций.
- Овладеют холистическим подходом в антикризисном менеджменте.

В программе тренинга

Качественные методы оценки текущего состояния бизнеса.

- SWOT-анализ.
- Закон Парето.
- BCG-матрица.
- S-кривая развития бизнеса.

Количественные методы оценки текущего состояния бизнеса.

- RFM-метод.
- ABC-анализ.
- XYZ-анализ.

Менеджмент изменений.

- Что такое менеджмент изменений?
- 10 принципов менеджмента изменений.
- 9 областей изменений.
- Практика менеджмента изменений.
- Менеджмент изменений в периоды кризисов.

Инструменты и методы оперативного и стратегического планирования бизнеса.

- Мозговой штурм.
- SMART-метод.
- FAST-метод.
- KPI-метод.
- Особенности оперативного и стратегического видов планирования.

Повышение профессиональных и морально-волевых качеств персонала.

- Материальная и нематериальная мотивации.
- Коллективная и персональная мотивации.
- Роль руководителя в мотивации персонала.
- Роль персонала в мотивации руководителя.
- Оптимальное перераспределение ролей и обязанностей сотрудников в изменившихся условиях.

Методы проведения

Интерактивные мини-лекции, деловые игры, разбор реальных бизнес-кейсов, командные упражнения.

Формат тренинга

- Два дня: с 10:00 до 18:00.
- Ежедневно: два кофе-брейка по 15-20 минут.
- Ежедневно: обеденный перерыв: 60 минут.

Дополнительно

Бизнес-тренер Игорь Мосцеев более двадцати лет проработал топ-менеджером в крупных транснациональных и российских корпорациях, входил в состав Советов директоров холдинговых компаний «КераМир», «Фазтон», «Статойл Раша». В настоящее время проводит бизнес-тренинги по тематике, ориентированной на топ-менеджмент бизнеса.

Разработчик авторских тренингов для менеджеров высшего и среднего звена по стратегическому планированию и маркетингу. Эксперт в области оптимальных форм работы с иностранными партнерами и важнейших инструментов анализа и планирования деятельности организации.

Игорь получил степень MBA в Портлендском государственном университете (США). Работал в Великобритании, Эфиопии, Танзании, Румынии и США.