

Интервью Егора Кудаква журналу «Бизнес и Общество» «Секретов нет. Есть учёба, система, дисциплина и практика»

«Бизнес и Общество». Завершилась девятая конференция по фандрайзингу «Белые ночи». Говорят, она была самой большой по представительству: более 70 экспертов и более 290 участников. Как Вам удалось собрать такое представительное сообщество?

Егор Кудакв. Если посчитать волонтеров и организаторов, то было 390 человек. Это рекорд для конференции. Но это закономерно – мы начинаем подготовку к следующему событию сразу после окончания предыдущего. Пишем письма, собираем контакты, благодарим. Никакого секрета, мы просто хорошо и системно готовимся. Ну и, конечно же, тема привлечения ресурсов очень актуальна. Каждый год что-то меняется, уходят и приходят доноры. Конференция нужна сообществу.

«Бизнес и Общество». Довольны ли Вы результатами конференции? Всё ли из задуманного удалось воплотить?

Егор Кудакв. Лично я доволен. Главный вызов – это быть открытым для новых НКО и удивить старых. Нам это удалось.

«Бизнес и Общество». Чем Вы гордитесь особенно?

Егор Кудакв. Самое сложное – это сделать подобное событие в девятый раз. Не так уж много в России конференций, которые не выдохлись за столько лет. Это главное достижение.

«Бизнес и Общество». Довольны ли Вы донорами конференции, поддержкой бизнеса, грантодателей? Сложно ли было их привлечь?

Егор Кудакв. Самое сложное – это найти доноров, которые бы поддерживали инфраструктурные проекты. И мы очень благодарны тем, кто поддерживает нас. В этом году это «Добро Мэйл.ру», «Microsoft», «Development Solution» и еще 18 партнёров. Однако по-прежнему более 80% бюджета конференции – это регистрационные взносы участников.

«Бизнес и Общество». Специальным гостем конференции стал Энтони Майерс — крупнейший специалист в этой области. Как Вам удалось пригласить эксперта такого уровня?

Егор Кудakov. Ну, мы же фандрайзеры! Писали десятки писем, провели десятки (без преувеличения) часов, разговаривая об условиях, подготовили индивидуальную недельную программу для Тони. А так – ничего сложного.

«Бизнес и Общество». Чем полезен был его опыт? Можно ли его тиражировать? Что бы Вы из него взяли на вооружение для своей организации?

Егор Кудakov. Скажу за себя. Главное, что я усвоил, это то, что секретов нет. Признаюсь, я ждал какого-то откровения, какую-то фишку. Нет её. Есть годы постоянной учёбы, вымученная опытом система, жёсткая дисциплина и практика, практика и ещё раз практика.

«Бизнес и Общество». Что Вы можете рассказать о российском сообществе фандрайзеров? Несколько лет назад появилась российская организация в этой области. Вы довольны её работой? Какое участие она принимает в конференции?

Егор Кудakov. Можно сказать, что сообщество ещё формируется. «Белые ночи» - это одна из важнейших для этого площадок. Пока что НКО сотрудничают в сфере фандрайзинга в большей мере на уровне обмена опытом, информирования и обучения. Появляются уже и совместные фандрайзинговые проекты – движение Добрых городов (Центр РНО), акция «Щедрый вторник» (Фонд КАФ), премия в области фандрайзинга (Ассоциация фандрайзеров). Ну и конечно, тот факт, что Ассоциации фандрайзеров в октябре 2016 исполнилось три года, говорит о том, что сообщество фандрайзеров – это не только красивые слова.

«Бизнес и Общество». Журнал «Бизнес и общество» держит в фокусе тему ответственности бизнеса. Если бы Вы писали какие-то рекомендации для людей, работающих в бизнесе, что бы Вы им посоветовали? Как стоит сегодня делать КСО, благотворительность, выстраивать стратегию?

Егор Кудakov. Бизнес сталкивается с противоречием, работая с НКО. Для компаний корпоративная социальная ответственность – это инструмент повышения конкурентоспособности. А для НКО – инструмент решения социальных задач. Для бизнеса, который хочет работать с НКО, важно найти таких партнёров, которые бы уважали и его задачи – ценили деньги, время и бизнес-задачи.

«Бизнес и Общество». И Ваш совет НКО, как «подружиться» с донором, признаки успешного диалога?

Егор Кудakov. Учиться смотреть на партнёрство с чужой колокольни.

«Бизнес и Общество». Приведите примеры компаний, их проекты.

Егор Кудakov. Центр социальных программ, Русал, Родные города, Газпромнефть, Форум «Город – это мы!», Норильский никель.

«Бизнес и Общество». Приведите примеры НКО, которые успешны в фандрайзинге.

Егор Кудakov. Детские деревни SOS, Даунсайдап.

«Бизнес и Общество». Как Вы видите перспективы развития КСО, социального партнёрства?

Егор Кудakov. Уверен – за партнёрством будущее. Чем больше профессиональных НКО, тем больше у компаний смысла с ними работать. Растёт и доверие, и количество удачных кейсов.

«Бизнес и Общество». Ваши пожелания следующей конференции.

Егор Кудakov. Следующая конференция – юбилейная. Сейчас мы думаем над тем, где и как её провести, чтобы снова было необычно и интересно, а также, кого пригласить. Идеи принимаются!