

7 ноября 2019 года (четверг, 19:00 – 21:00)

Мастер-класс Ильи Заветновского

«Технология «Miller Heiman»

как способ управления эффективностью B2B – продаж»

Зачастую руководители переживают, что качество работы менеджеров не растёт, несмотря на внедрение дорогих CRM-систем и ухищрения с настройкой оплаты труда. Новички не готовятся ко встречам с клиентами должным образом и не умеют донести ценность продуктов, а опытные сотрудники начинают сбавлять темпы и «паразитируют» на базе постоянных заказчиков.

Конечно, специалистов можно уволить и набрать новый персонал, однако, как правило, ситуация кардинально не меняется. Рано или поздно в голове снова возникает вопрос об объёме упущенной прибыли при взаимодействии с клиентами. Поэтому на данном мастер-классе пойдёт речь о работе с имеющимися кадрами.

Вы узнаете ответы на следующие вопросы:

- Чем отличаются технологии и алгоритмы B2B–продаж от распространённых методов ведения сделок в FMCG?
- Каковы возможности и ограничения существующих технологий развития навыков B2B – продаж?
- В чём заключается системный подход к ведению B2B – сделок?
- Как использовать методологию «Miller Heiman»?
- Каким образом при затратах два часа в неделю можно существенно улучшить «отдачу» от менеджеров в работе с B2B – клиентами.

В процессе мастер-класса Вы познакомитесь с лучшими подходами к развитию B2B – продаж, получите примеры скриптов подготовки к переговорам и опыт решения переговорных кейсов с применением алгоритмов, создадите черновик учебного плана развития навыка B2B – продаж.

Мероприятие будет интересно коммерческим директорам и директорам по развитию, руководителям отделов продаж и персонала, начальникам учебных центров и корпоративных университетов.

Ведущий мастер-класса Илья Заветновский – тренер-практик по обучению B2B-продажам, преподаватель Московской школы бизнеса. Имеет опыт построения корпоративных систем обучения B2B – продажам в отечественных подразделениях таких компаний, как: «Softline», «Inchcape», «Europart», «VI Group», «Vesstroy», «Ferronordic», «Леруа Мерлен», «ВсеИнструменты.ру».

Мастер-класс – это живое общение профессионалов. Все участники мероприятия активно вовлечены в обсуждение сложных ситуаций. Интересные и горячие дискуссии позволяют находить нестандартные способы решения и повышения эффективности сотрудников в их дальнейшей работе.

Участие бесплатное по предварительной регистрации

Записаться можно двумя способами:

- по телефону: 8-953-369-56-86
- по электронной почте: dir@fenomenexpert.ru, info@fenomenexpert.ru